

# ДОГОВІР ПРО НАДАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПОСЛУГ № \_\_\_\_\_

м. \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

\_\_\_\_\_ (вказати найменування Сторони) (надалі іменується «Замовник») в особі

\_\_\_\_\_ (вказати посаду, прізвище, ім'я, по батькові), який діє на підставі \_\_\_\_\_ (вказати: статуту, довіреності, положення тощо), з однієї сторони, та \_\_\_\_\_ (вказати найменування сторони) (надалі іменується «Виконавець») в особі

\_\_\_\_\_ (вказати посаду, прізвище, ім'я, по батькові), який діє на підставі \_\_\_\_\_ (вказати: статуту, довіреності, положення тощо), з іншої сторони, в подальшому разом іменуються «Сторони», а кожна окремо – «Сторона», уклали цей Договір про надання маркетингових послуг (надалі іменується «Договір») про наступне:

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. В порядку та на умовах, визначених цим Договором, Замовник доручає Виконавцеві, а Виконавець зобов'язується надати Замовнику за плату послуги з проведення маркетингових досліджень за напрямками, що цікавлять Замовника і які визначені у цьому Договорі.

## 2. ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ

2.1. \_\_\_\_\_ (зазначається регіон або територія).

## 3. ПРЕДМЕТ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

3.1. \_\_\_\_\_ (зазначається конкретна продукція, що є предметом досліджень за цим Договором) (надалі іменується «продукція»).

## 4. НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

4.1. Маркетингові дослідження здійснюються за наступними напрямками:

- можливості та перспективи ведення комерційних операцій;
- визначення діючих і потенційних конкурентів;
- загальна характеристика умов роботи конкурентів (джерела сировини та комплектуючих, наявність постачально-збутової мережі та ін.);
- загальна характеристика обігу продукції конкурентів (обсяг пропозиції, якість, ціни, сервіс, розрахунки та ін.);
- розрахунки цін, відомості про їх динаміку за період \_\_\_\_\_;
- ступінь розвитку ринкової інфраструктури (транспорт, склади, мережі, зв'язки та ін.);
- ступінь розвитку комерційної інфраструктури (біржі, оптові торги, аукціони, посередники);

- попит на продукцію, перспективи його розвитку;
- відомості про потенційних споживачів;
- можливість, доцільність та ефективність проведення рекламних кампаній;
- прогноз стану кон'юнктури ринку продукції на строк \_\_\_\_\_;
- стан і практика застосування господарського законодавства.

ILAWU.UA ILAWU.UA ILAWU.UA ILAWU.UA